

Το ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΑ: Προβλήματα και Προοπτικές

Πρόλογος

Το βιβλίο αποτελείται από τρία μέρη:

Στο πρώτο μέρος, αφού γίνει μια σύντομη ιστορική αναδρομή στις διάφορες «κλασικές» θεωρίες για την επιχείρηση, και υπογραμμισθούν οι ατέλειες τους και κυρίως ο μονοδιάστατος χαρακτήρας τους, προτείνεται ένα νέο πρότυπο, εκείνο της Γενικής Θεωρίας Συστημάτων. Το πρότυπο αυτό δίνει μια νέα οπτική θεώρηση της επιχείρησης, με δύο κυρίως πλεονεκτήματα

- Την καλύτερη κατανόηση της ζωής και συμπεριφοράς της, της ανάπτυξης της και των λοιπών παρελκομένων της
- Την υπογράμμιση της θεμελιώδους σημασίας που έχει το περιβάλλον για την επιβίωση της επιχείρησης.

Μ' αυτήν τη σύγχρονη αντίληψη απομυθοποιείται η σύγχρονη επιχείρηση και ρίχνεται νέο φως σε πολυσυζητημένα θέματα γύρω από τα οποία υπήρχαν έντονες διαφωνίες,

Στο δεύτερο μέρος του βιβλίου, οι συγγραφείς αναλύουν την έννοια του Μάνατζμεντ αρκετά διεξοδικά. Η κεντρική ιδέα αυτού του μέρους είναι ότι το Μάνατζμεντ εμφανίζεται κάτω από τρεις διαστάσεις: τις ΓΝΩΣΕΙΣ (γύρω απ' αυτό), τη ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ (εφαρμογής τους στην πράξη) και τους ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ (που το υλοποιούν). Με βάση αυτό το τρίπτυχο αναλύονται οι βασικές θεωρίες γύρω απ' το Μάνατζμεντ, προσδιορίζονται οι θεμελιώδεις λειτουργίες του και σκιαγραφείται ένα πρώτο πορτρέτο του επιτυχημένου μάνατζερ.

Στο τρίτο μέρος του βιβλίου γίνεται πρώτα η ανάλυση των κυριότερων προβλημάτων και τάσεων που διαγράφονται στο περιβάλλον του μάνατζερ. Κατόπιν και με βάση τις ανάλογες έρευνες στις ΗΠΑ και την Ιαπωνία, προσδιορίζονται τα χαρακτηριστικά του επιτυχημένου Μάνατζμεντ το οποίο μπορεί να οδηγήσει τις επιχειρήσεις στη επιτυχία στις κρίσιμες αυτές 10ετίες του αιώνα μας.

Συζητούνται σ' αυτό το μέρος πρότυπα όπως το Ιαπωνικά μοντέλο των «7 Ss» ή εκείνο της περίφημης έρευνας του Peters and Waterman Αναζητώντας την Τελειότητα και περιγράφεται μια κατανομή της επιτυχημένης επιχείρησης. Επιχειρείται συνεπώς εδώ μια σύνοψη και μια ολοκλήρωση των τριών εννοιών που αποτέλεσαν αντικείμενα του βιβλίου τη επιχείρησης και του Μάνατζμεντ και των μάνατζερς.