



[Από το βιβλίο: ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΑΣΤΕΡΙΟΣ Γ. ΚΕΦΑΛΑΣ, ΚΡΙΤΙΚΗ, 2008, ΣΕΛ. 135-183]

Οι δώδεκα άθλοι του ιδιοκτήτη/ηγέτη της οικογενειακής επιχείρησης

Οι άθλοι του Ηρακλή ήταν φυσικά τα «μέσα» επίτευξης του τελικού σκοπού. Ο τελικός σκοπός του Ηρακλή ήταν να εξασφαλίσει την αθανασία και να πάρει τη θέση του ανάμεσα στους θεούς του Ολύμπου. Έτσι και για το δικό μας ήρωα –τον ιδιοκτήτη, τον ηγέτη, τον οικογενειάρχη, τον αρχηγό και το διαχειριστή της οικογενειακής επιχείρησης– οι δώδεκα άθλοι είναι τα μέσα ή οι στρατηγικές, όπως θα λέγαμε στην επιχειρησιακή γλώσσα, επίτευξης του τελικού σκοπού, της «αθανασίας» –όχι φυσικά με την κυριολεκτική σημασία της λέξης, γιατί, όπως λέει και το λαϊκό τραγούδι, «μια είναι η ουσία, δεν υπάρχει αθανασία», αλλά με τη μεταφορική της σημασία–, δηλαδή για «να αφήσει ένα όνομα, να εξασφαλίσει την υστεροφημία, να μεταλαμπαδεύσει κάποια κληρονομιά». Παρότι πολλοί ηγέτες οικογενειακών επιχειρήσεων κατάφεραν να αφήσουν ένα όνομα στον κόσμο, ένα όνομα που προκαλεί θαυμασμό και εκτίμηση, η πλειονότητα δεν αφήνει τίποτα αξιόλογο πίσω της. Οι περισσότεροι μάλιστα από αυτούς το μόνο που άφησαν στους απογόνους ήταν κακές αναμνήσεις και έριδες. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι πολλοί ηγέτες αρνούνται να ρίξουν και την παραμικρή ματιά στα *απόνερα* που το καράβι τους αφήνει πίσω.¹

Πίνακας 5.1. Οι δώδεκα άθλοι του ιδιοκτήτη/ηγέτη της οικογενειακής επιχείρησης

A. Καταναγκαστικοί άθλοι

1. Ρευστότητα
2. Κερδοφορία
3. Ανάπτυξη
4. Ποιότητα

¹ Για μια λεπτομερέστερη περιγραφή της φύσης της επιχείρησης, των σκοπών της και των στρατηγικών επιβίωσης, βλ. Κεφαλάς, Α.Γ. (1999), *Η επιχείρηση στον 21ο αιώνα*, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

Β. Εθελοντικοί άθλοι

5. Σχεδιασμός
6. Εκσυγχρονισμός
7. Στρατηγική Σκέψη

Γ. Καλοπροαίρετοι άθλοι

8. Συνέπεια
9. Κοινωνική Υπευθυνότητα

Δ. Μεταλαμπαδευόμενοι άθλοι

10. Προγραμματισμός Διαδοχής
11. Προετοιμασία Διαδοχής και Εξεύρεση Διαδόχου
12. Αποχώρηση και Μεταλαμπαδευόμενη Παράδοση