



ΤΡΙΤΟ ΜΕΡΟΣ

[Από το βιβλίο: ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΝΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ,
ΑΣΤΕΡΙΟΣ Γ. ΚΕΦΑΛΑΣ, ΚΡΙΤΙΚΗ, 2008, ΣΕΛ. 202-206]

Quo Vadis. Ανάπτυξη και διαδοχή

Μέχρις εδώ ασχοληθήκαμε με τη φύση και τη διαχείριση των οικογενειακών επιχειρήσεων. Σε όλη τη διάρκεια του ταξιδιού μας παρουσιάσαμε τον ιδρυτή της οικογενειακής επιχείρησης σαν ένα ηθοποιό που παίζει πολλούς ρόλους. Για ευκολία εστίασαμε την προσπάθειά μας περισσότερο στο ρόλο του ηγέτη της επιχείρησης και λιγότερο στο ρόλο του αρχηγού της οικογένειας. Η επιλογή αυτή αντανακλά την προσωπική μας εξειδίκευση και πεποίθηση ότι ο ήρωάς μας χρειάζεται περισσότερη βοήθεια στο ρόλο του ηγέτη της επιχείρησης. Επιπλέον η ύπαρξη ορισμένων κοινών σημείων μεταξύ επιχειρήσεων πιθανόν να επιτρέπει τις γενικεύσεις. Οι ιδιαιτερότητες που χαρακτηρίζουν την κάθε οικογένεια ίσως να μην επιτρέπουν σοβαρές συμβουλές χωρίς μια εκτενή και εντατική έρευνα από επαγγελματίες οικογενειακών σχέσεων.

Στο σύντομο Τρίτο Μέρος προσφέρονται μερικές συμβουλές που αφορούν ένα συγκεκριμένο θέμα το οποίο κατά τη γνώμη μας επισκιάζει όλα όσα θίξαμε στη συνοπτική παρουσίαση που επιχειρήσαμε στα δυο προηγούμενα μέρη. Το Τρίτο Μέρος προσφέρει ένα επιχειρησιακό σχέδιο για τον ηγέτη μιας οικογενειακής που βρίσκεται στο στάδιο της μεταλαμπάδευσης (Κεφάλαιο 5). Αφήσαμε αυτό το θέμα τελευταίο, γιατί το θεωρούμε το πιο σημαντικό καθήκον του ηγέτη της οικογενειακής επιχείρησης. Η απάντηση στην ερώτηση που βάλαμε σαν τίτλο «Quo Vadis» («Πού πας;») του τελευταίου μέρους είναι κατά τη γνώμη μας το litmus test του κάθε ηγέτη. Με άλλα λόγια, υποστηρίζουμε εδώ ότι η αξιολόγηση όλων των προσπαθειών που κατέβαλε ο ηγέτης καθ' όλη τη διάρκεια της σύντομης, αλλά περιπετειώδους, επιχειρησιακής ζωής του, από την ημέρα ίδρυσης της επιχείρησης μέχρι σήμερα, θα εξαρτηθεί από το αν και κατά πόσον κατάφερε να «περάσει» την επιχείρηση σε κάποιον άλλον και από το αν άφησε ένα καλό όνομα.

Θα πρέπει καταρχάς να ξεκαθαρίσουμε εδώ δεν προσφέρουμε ένα πλήρες επιχειρησιακό σχέδιο που επιδιώκει να αντικαταστήσει όλες τις ενέργειες που προβλέπουν η τοπική νομοθεσία και τα διάφορα κοινωνικά ήθη και έθιμα. Κατά διαστήματα θα γίνεται αναφορά σε διάφορες διασυνδέσεις του Διαδικτύου όπου ο επιχειρηματίας μπορεί να βρει πολλές χρήσιμες πληροφορίες και συμβουλές από τους πολυάριθμους οργανισμούς που βρίσκονται διασκορπισμένοι ανά τον κόσμο και οι οποίοι έχουν συσταθεί από επαγγελματίες ακαδημαϊκούς και επιχειρηματίες. Τόσο η

Ευρωπαϊκή Ένωση όσο και κάθε κράτος-μέλος της προσφέρουν πολύτιμες πληροφορίες και συμβουλές σε όλα σχεδόν τα θέματα που αφορούν τις οικογενειακές επιχειρήσεις.

Το παρόν κεφάλαιο προσφέρει ένα πλαίσιο ή ένα σκελετό. Ο ηγέτης της οικογενειακής επιχείρησης θα πρέπει να δει αυτό το πλαίσιο σαν έναν οδηγό, ένα εγχειρίδιο ή ένα χάρτη που θα τον βοηθήσει να βρει το δρόμο του προς την Ιθάκη του. Αν ο ήρωάς μας θεωρεί τη ζωή επιτυχημένη, τότε έχει ήδη πατήσει στο πρώτο σκαλί. Εμείς εδώ απλά σκιαγραφούμε μερικά από τα υπόλοιπα σκαλιά της πορείας προς την «αθανασία.»